

Swedish Hairline lockar många

När Reneé Swahn år 2002 flyttade sitt populära Swedish Hairline från ett toppläge i Stockholms innerstad till Västertorps centrum, kraxade olyckskorparna att framgångssagan var slut. Men de hade fel: människor reser ända från Östermalm, Rimbo, Norrtälje, Danderyd, Nacka och Saltsjöbaden för att de vet att Reneé med personal gör ett bra jobb. Salongen lockar även kändisar som operasångare, vissångare och dansare. De kunder som är mest kända för allmänheten är kanske E-Type och The Poodles.



FOTO: Universal Swed

ALLA KILLARNA I The Poodles, inklusive den nye bandmedlemmen Henrik Bergqvist, får sitt hår färgat och förlängt på Swedish Hairline. Henrik hade faktiskt kort hår först men på några få timmar gav Reneé honom ett långt hårsvall mer överrensstämmande med gruppens image.

ATT DERAS KUNDER följt dem troget genom åren, trots flytten från city, samtidigt som nya kunder har tillkommit, förklarar Reneé så här:

– Frisyren är ju ändå något man ska leva med i några månader så då är det viktigt att man blir nöjd. Har man då hittat en frisör som man litar på, vill man komma tillbaka!

KUNNANDET PÅ SWEDISH Hairline är stort, vilket inte minst resulterat i den prestigefyllda uppgiften att styla alla kandidater till Fröken Sverige. Reneé är

även medlem i Svenska frisyrmödrådet och därmed en av Sveriges trettio främsta frisörer inom mode och trend.

FÖR ATT HÅLLA sig ajour och inspirerade reser Reneé och hennes anställda Charlotte, Sandra och Louise till mässor i städer som Bologna och London. Reneé ser också till att besöka Svenska Moderådets föreläsningar som tar upp kommande trender vad gäller kläder och möbler. Det kanske låter som fel områden men Reneé klargör varför de istället är helt rätt:

– Först kommer möbelmodet, sedan klämodet och därefter hårmodet. Så det som Svenska Moderådet tar upp är det man bygger frisyrmödet på. Men sedan påverkar självklart kändisars val av frisyrrer!

DET SOM GÄLLER för hösten är för killar kortare hår i klassisk herrklippning, och för tjejer antingen kort

eller långt hår. Färgerna går, som varje höst, i mörka mustiga toner, men i höst är det viktigt att det ser levande ut med flera kontraster.

IDAG ÄR MÄN minst lika måna om sitt utseende som kvinnor, och Reneé berättar att herrkollektioner av hårvårdsprodukter säljer som smör idag, vilket inte var fallet för tio år sedan då de första produkterna för män kom. Och nu till hösten tar Swedish Hairline in en ny spännande serie herrserie från Paul Mitchell.

>> Se även branschmagasinet.se

swedish hairline

www.swedishhairline.se

info@swedishhairline.se

Västertorps Centrum · Störtloppsvägen 15 · Tel 08 - 100 320 · 08- 646 61 17